



ARSOLAR.LT

90 dienų SEO veiksmų planas

Sukurti vieną švarią nuskaitymo būseną, sustiprinti katalogo ir paslaugų reikšmę, sumažinti mobiliųjų puslapių apkrovą ir pateikti patikimus įrodymus pirkėjams.

PLAN DATE	PLANNING PERIOD	SEO HEALTH
2026 m. spalio 10 d.	90 dienų	58 / 100



What the next 90 days should achieve

Sukurti vieną švarią nuskaitymo būseną, sustiprinti katalogo ir paslaugų reikšmę, sumažinti mobiliųjų puslapių apkrovą ir pateikti patikimus įrodymus pirkėjams.

01	Švarūs signalai	Pašalinti dubliuojamus domeno variantus, sitemap 404 ir neveikiančias nuorodas.
02	Stiprus katalogas	Valdyti filtrus ir užbaigti produktų turinį bei schema.
03	Geresnė patirtis	Sumažinti mobilių LCP ir pataisyti mediją bei prieinamumą.
04	Patikimumo įrodymai	Skelbti montavimo atvejus ir ekspertinius pirkėjo išteklius.

Priority logic

Priority	Meaning	Target
P0	Skubi blokuojanti klaida	1-7 dienos
P1	Didelės įtakos pagrindas	8-30 dienos
P2	Našumas ir pateikimas	31-60 dienos
P3	Augimas ir autoritetas	61-90 dienos

CORE PRINCIPLE

Pirmiausia sutvarkyti aptikimą ir indeksavimą, tik tada plėsti turinį; pirmąsias 90 dienų vertinti pagal įgyvendinimo kokybę, o ne žadamus reitingus.

Atkurti vieną švarią nuskaitymo ir matavimo būseną

Prieš plečiant šablonus pašalinti dubliuojamus ir neveikiančius aptikimo signalus.

P0

Peradresuoti HTTP www dublikatą

WHY IT MATTERS	http://www.arsolar.lt/ pateikia pilną indeksuojamą 200 pagrindinį puslapį, užuot nukreipęs į HTTPS.
IMPLEMENT	Serverio lygiu kiekvieną HTTP www kelią vienu 301 nukreipti į tikslų HTTPS www atitikmenį ir pašalinti vidines HTTP nuorodas.
OWNER	Programuotojas + SEO
EFFORT	1-2 val.
DONE WHEN	Reprezentatyvūs HTTP URL vienu 301 pasiekia HTTPS; galutiniai URL yra 200 ir self-canonical.

P0

Pašalinti neveikiančius aptikimo URL

WHY IT MATTERS	Penkiolika sitemap archyvų grąžina 404, dar keturi vidiniai tikslai neveikia.
IMPLEMENT	Naudingus puslapius atkurti, pasenusius pašalinti arba aktualiai nukreipti, sugeneruoti naujus sitemap ir pataisyti nuorodas.
OWNER	SEO + programuotojas + katalogo vadybininkas
EFFORT	4-8 val.
DONE WHEN	Kiekvienas sitemap ir navigacijos URL grąžina numatytą 200 arba vieną aktualų 301; sitemap nėra 404.

P0

Sukurti matavimo atskaitos tašką

WHY IT MATTERS	Nebuvo GSC, GA4, Merchant Center, lauko CWV/INP ir konversijų duomenų.
IMPLEMENT	Patikrinti prieigas, sitemap pateikimą, el. prekybos ir užklausų įvykius bei Merchant Center; sukaupti datuotą pradinę būseną.
OWNER	SEO + analitika + programuotojas
EFFORT	4-8 val. ir duomenų kaupimas
DONE WHEN	Prieigos ir įvykiai patikrinti, parengta datuota pradinės būsenos ataskaita.

Sutvarkyti katalogo reikšmę ir komercinius šablonus

Valdyti indeksuojamus archyvus ir standartizuoti produktų bei paslaugų informaciją.

P1

Sukurti indeksuojamų taksonomijų sąrašą

WHY IT MATTERS	Sitemap yra 87 atributų ir filtrų URL; imtyje rasta tuščių puslapių ir 404.
IMPLEMENT	Kiekvieną kategoriją, prekės ženklą ir atributą priskirti: indeksuoti, noindex-follow, nukreipti arba pašalinti; pildyti tik vertingus puslapius.
OWNER	SEO + katalogo vadybininkas + programuotojas
EFFORT	1-2 d.
DONE WHEN	Indeksuojami archyvai turi produktų, unikalų tekstą ir vidines nuorodas; tušti filtrai neindeksuojami ir neįtraukti į sitemap.

P1

Standartizuoti produktų turinį ir schema

WHY IT MATTERS	90/246 produktų kelių neturi Product schema; 47/80 imties produktų neturi aprašymo; Brand yra 52/156, GTIN - 0/156 mazgų.
IMPLEMENT	Sukurti patikrintą produkto modelį su specifikacijomis, suderinamumu, garantija, dokumentais, Brand, SKU/MPN/GTIN, kai jie tikri, ir Offer duomenimis.
OWNER	Katalogo vadybininkas + SEO + programuotojas + produkto specialistas
EFFORT	Šablonas 1-2 d.; pildymas tęstinis
DONE WHEN	Kiekvienas tikras produktas turi galiojančią Product/Offer, atitinkantį matomus duomenis, o prioritetiniai produktai - unikalų sprendimui reikalingą turinį.

P1

Perkurti montavimo paslaugos puslapį

WHY IT MATTERS	Puslapis turi apie 223 žodžius su bendrais elementais, neturi H1 ir aprašymo, daugiausia sudarytas iš formos.
IMPLEMENT	Pridėti apimtį, procesą, geografiją, reikalavimus, garantiją, įrodymus, matomus DUK, vieną H1, meta duomenis, Service schema ir aiškų pasiūlymo kelią.
OWNER	SEO + paslaugos vadovas + turinio kūrėjas + programuotojas
EFFORT	1-2 d.
DONE WHEN	Puslapis atsako į pirkėjo klausimus, turi vieną H1, unikalius meta duomenis, galiojančią Service schema ir patogų mobilių konversijos kelią.

Pagerinti mobilų greitį ir pateikimą

Pašalinti nereikalingą frontend apkrovą ir pataisyti medijos bei prieinamumo šablonus.

P2

Sumažinti mobilų LCP

WHY IT MATTERS	Mobilus laboratorinis LCP mediana 5.664 s, apie 2.12 MB, 110 užklausų ir 765-822 ms ilgų užduočių.
IMPLEMENT	Mažinti Elementor ir įskiepių išvestį, HTML/DOM, nenaudojamą CSS/JS ir trečiąsias šalis; prioritetizuoti LCP vaizdą bei šriftus.
OWNER	Našumo programuotojas
EFFORT	2-5 d.
DONE WHEN	Palyginamoje imtyje mobilus LCP medianinis laikas mažesnis nei 2.5 s, o baitų, užklausų ir ilgų užduočių kiekis reikšmingai sumažėjęs; stebimas lauko p75.

P2

Pataisyti vaizdus, socialinius meta duomenis ir prieinamumą

WHY IT MATTERS	1,243/4,022 vaizdų neturi matmenų; socialiniai meta duomenys nepilni; CTA kontrastas 3.37:1, no-JS perpildymas 44 px.
IMPLEMENT	Pridėti matmenis ir aspect-ratio, responsive/lazy pateikimą, 1200x630 korteles, focus būsenas, tinkamą kontrastą, didesnius paspaudimo taikinius, kontaktų H1 ir atsarginį responsive CSS.
OWNER	Programuotojas + dizaineris + SEO
EFFORT	2-4 d.
DONE WHEN	Prioritetiniai puslapiai turi pilnas peržiūras; normalus tekstas pasiekia 4.5:1; valdikliai turi matomą focus; 375 px no-JS perpildymas lygus nuliui.

Kurti išskirtinį turinį ir įrodymus

Remtis tikromis produktų ir montavimo žiniomis, o ne bendrinio turinio kiekiu.

P3

Praturtinti prioritetinius produktus ir kategorijas

WHY IT MATTERS	Produktų ir kategorijų puslapiuose dažnai trūksta pasirinkimo gairių, suderinamumo, garantijos ir dokumentų.
IMPLEMENT	Skelbti patikrintas specifikacijų lenteles, palyginimus, suderinamumą, garantijas, dokumentus, DUK ir kontekstines nuorodas komerciniams prioritetams.
OWNER	SEO + produkto specialistas + turinio kūrėjas
EFFORT	Tęstinis
DONE WHEN	Paskelbti puslapiai unikalūs, patikrinti, susieti vidinėmis nuorodomis ir išsprendžia pirkėjo užduotį.

P3

Skelbti montavimo įrodymus ir ekspertines gaires

WHY IT MATTERS	Svetainėje mažai pirmosios šalies montavimo įrodymų ir įvardytų ekspertų.
IMPLEMENT	Skelbti suderintus atvejus, pasirinkimo ir garantijų gidus, įvardytą ekspertinę peržiūrą, sertifikatų paaiškinimus ir sutvarkytą kanoninį llms.txt.
OWNER	Rinkodara + paslaugų komanda + SEO
EFFORT	Tęstinis
DONE WHEN	Bent du įrodymais paremti ištekliai paskelbti su datomis, šaltiniais, peržiūrėtojais, ribotumais ir komercinėmis nuorodomis.

90-day implementation schedule

Laikotarpis	Pagrindinis tikslas	Svarbiausi darbai	Sprendimo kriterijus
1-7 dienos	Švarus aptikimas	Peradresavimai, 404, matavimas	Domenai ir sitemap patikrinti
8-30 dienos	Stiprūs šablonai	Filtrai, produktai, paslauga, schema	Prioritetiniai šablonai praeina QA
31-60 dienos	Geresnė patirtis	Našumas, vaizdai, prieinamumas	Laboratoriniai ir vizualūs testai praeina
61-90 dienos	Įrodymai	Produktai, atvejai, gidai, pakartotinis auditas	Ištekliai paskelbti ir patikrinti

Recommended ownership and handoffs

Darbų sritis	Pagrindinis atsakingas	Reikalingas perdavimas
Peradresavimai, antraštės, našumas	Programuotojas / hostingas	SEO patikra
Indeksavimas, meta duomenys, schema	SEO	Programuotojas ir katalogas
Produktų faktai	Produkto specialistas	Katalogo publikavimas
Atvejai ir paslaugos turinys	Paslaugų komanda + turinys	SEO peržiūra
Matavimas	SEO + analitika	Vadovybės ataskaita

Dependencies

- + CMS ir hostingo prieiga
- + Patikimi produktų duomenys
- + GSC, GA4 ir Merchant Center prieiga
- + Programuotojo ir katalogo savininko laikas

90-day implementation targets

KPI	Audito būseną	90 dienų tikslas
HTTP www dublikatas	Pilnas 200 puslapis	Vieno žingsnio HTTPS 301
Sitemap 404	15	0
Neveikiantys vidiniai URL	4	0
Produktai be Product schema	90/246	0 tikrų produktų
Mobilus laboratorinis LCP	5.664 s mediana	Mažiau nei 2.5 s palyginamame teste; lauko bazė
Vaizdai be abiejų matmenų	1,243/4,022	0 reikšmingų išdėstymo vaizdų
CTA kontrastas	3.37:1	Bent 4.5:1
No-JS mobilus perpildymas	44 px	0 px

How to judge the first 90 days

Pirmąsias 90 dienų vertinti pagal patikrintą įgyvendinimą ir pakartotinį apdorojimą. Reitingai, srautas, pajamos ir AI citatos gali vėluoti ir nėra garantuojami.

End-of-90-day review

Status	Definition
Sutvarkyta	Igyvendinta ir patikrinta
Iš dalies sutvarkyta	Pagerinta, bet neužbaigta
Atvira	Neįgyvendinta arba vis dar neveikia
Naujas radinys	Atsirado arba naujai įrodytas po audito

Review scope

- + Domeno peradresavimai ir neveikiantys URL
- + Sitemap ir filtrų indeksavimas
- + Product ir Service schema
- + Meta duomenys ir antraštės
- + Mobilus našumas
- + Vaizdai, socialiniai meta duomenys ir prieinamumas
- + Nauji atvejai ir pirkėjo ištekliai

Limitations

Pirmosios šalies matavimas

Nebuvo GSC, GA4, Merchant Center, konversijų ir pajamų duomenų.

Lauko našumas

Nebuvo CrUX ir lauko INP; našumo duomenys tik laboratoriniai.

Atgalinės nuorodos

Patikimų duomenų nepakako pagrįstam vertinimui.

EXPECTED OUTCOME

Vienas švarus saugus domenas, patikimas sitemap, kontroliuojamas filtrų indeksavimas, stipresnė produktų ir paslaugų reikšmė, greitesnis mobilus pateikimas, aiškesni įrodymai ir matavimo bazė tolesniam augimui.