



AR Solar

Turinio, on-page, E-E-A-T, GEO ir SXO auditas

Įrodymais paremtas specialisto auditas

AUDITO DATA	SVETAINĖ	APIMTIS
2026-10-10	https://www.arsolar.lt/	Inventorizuoti visi 363 sitemap įrašai; dokumentuota 156 URL reprezentatyvi turinio imtis



Dabartinė būklė ir svarbiausi turinio prioritetai

Katalogo dydžio neatitinka nuoseklus pirkėjui skirtas turinys ir patikimumo įrodymai.

Pakartotinai patikrinti visi devyni standartiniai puslapiai ir 80 paskirstytų produktų, taip pat reprezentatyvi taksonomijų imtis.

Pagrindiniai apribojimai yra silpnas paslaugos puslapis, tušti filtrų archyvai, trūkstanti produktų aprašymai ir riboti pirmosios šalies įrodymai.

58 / 100

Turinio kokybė

Audito įverčiai

Sritis	Įvertis	Santrauka
Turinio kokybė	58 / 100	Netolygus produktų ir paslaugų gylis
On-page ketinimas	55 / 100	Meta duomenys, H1 ir tušti filtrai silpnina taikymą
E-E-A-T	57 / 100	Yra sertifikatų, bet riboti patirties ir autorystės įrodymai
GEO	61 / 100	Robotai pasiekia, tačiau cituoti išteklių netolygūs
SXO	59 / 100	Pirkėjo sprendimo keliui reikia daugiau informacijos

Kas jau veikia gerai

- + Visi devyni tikrinti paieškos ir AI robotai gavo identišką 200 pilną HTML.
- + Numeruoti sertifikatai ir naujesni Deye produktų puslapiai yra stipresni pavyzdžiai.
- + Svetainė apima platų atsinaujinančios energijos katalogą.

Pirmiausia spręstini radiniai

Prioritetai jungia paieškos ketinimą, komercinę vertę ir įrodymų kokybę.

P1

01. Perkurti montavimo paslaugos puslapį

IŠVADA	Puslapis turi apie 223 žodžius su bendrais elementais, neturi H1 ir meta description, daugiausia yra forma.
ĮRODYMAI	Pilna visų devynių standartinių puslapių patikra.
KODĖL TAI SVARBU	Pirkėjas negauna pakankamai informacijos montavimo paslaugai įvertinti.
REKOMENDACIJA	Pridėti apimtį, procesą, geografiją, tinkamumą, garantiją, įrodymus, matomus DUK ir aiškius pasiūlymo veiksmus.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Vienas H1, unikalūs meta duomenys, užduotį užbaigiantis turinys ir veikiantis mobilus konversijos kelias.

P1

02. Valdyti tuščias ir neveikiančias taksonomijas

IŠVADA	Modulio galios ir rėmo spalvos archyvų imtis tuščia; gamintojų archyvų imtyje yra 404.
ĮRODYMAI	12/12 modulio galios ir 2/2 rėmo spalvos puslapiai tušti; 8/12 gamintojų atributų grąžino 404.
KODĖL TAI SVARBU	Mažos vertės indeksuojami puslapiai silpnina komercinius katalogo signalus.
REKOMENDACIJA	Indeksuoti tik užpildytus naudingus archyvus, kitus noindex arba pašalinti.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Kiekvienas indeksuojamas archyvas turi produktų, naudingo teksto ir vidinių nuorodų.

P1

03. Užbaigti ir patikrinti produktų informaciją

IŠVADA	47/80 produktų imtyje neturi aprašymo; GB-L24 meta duomenys prieštarauja puslapio specifikacijoms.
ĮRODYMAI	Produktų imties mediana 344 žodžiai; GB-L24 skiriasi naudinga kWh ir įtampa.
KODĖL TAI SVARBU	Pirkėjai ir paieškos sistemos gauna nepilną arba prieštaringą informaciją.
REKOMENDACIJA	Pagal gamintojo šaltinius standartizuoti specifikacijas, suderinamumą, garantiją, dokumentus ir unikalius aprašymus.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Prioritetiniai produktai patikrinti, o puslapio, feed ir schema duomenys sutampa.

04. Kurti pirmosios šalies įrodymus ir ekspertinę autorystę

IŠVADA	Mažai montavimo atvejų, įvardytų ekspertų ir šaltiniais pagrįstų pirkėjo išteklių.
ĮRODYMAI	E-E-A-T 57/100; Patirtis 8/20 ir Autoritetas 12/25.
KODĖL TAI SVARBU	Prekės ženklą sunkiau patikrinti ir cituoti.
REKOMENDACIJA	Skelbti suderintus atvejus, įvardytus peržiūrėtojus, sertifikatus, šaltinius ir datuotus gidus.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Nauji ištekliai nurodo autorių ar peržiūrėtoją, datą, šaltinį, įrodymą ir ribotumus.

Meta duomenų ir H1 nuoseklumas

249/363 sitemap įrašų neturi aprašymo; penki unikalūs puslapiai neturi H1, septyni turi kelis H1. Pagrindinio puslapio title ir description yra 118 ir 200 simbolių.

- + Pirmiausia taisyti šablonų logiką, tada redakcinį turinį.
- + Prioritetas: pagrindinis, paslaugos, kategorijų, prekės ženklų ir komerciškai svarbūs produktų puslapiai.

AI robotų prieiga ir llms.txt

Robotų prieiga atvira, tačiau llms.txt turi filtrų vidinių URL ir neapdoroto escaped HTML. Po katalogo tvarkymo palikti tik canonical vertingus puslapius.

- + AI citatos nėra garantuojamos.
- + Aiškūs faktai, šaltiniai, autoriai ir specifikacijos gerina cituojamumą žmonėms ir sistemoms.

Ribos ir apribojimai

- + Nėra GSC, GA4, konversijų, pajamų ar kontroliuojamų reitingų duomenų.
- + Turinio radiniai paremti dokumentuota 156 URL intimi, o ne kiekvieno puslapio tekstu.
- + Atgalinių nuorodų duomenų nepakako.

Rekomenduojami tolesni veiksmai

+ Pirmiausia sutvarkyti mažos vertės indeksavimą ir pagrindinį paslaugų bei produktų turinį, tik tada plėsti bendrinius straipsnius.

Įrodymų šaltiniai

- + [specialists/content/content-onpage-eeat-geo-sxo-audit.md](#)
- + [specialists/content/evidence.json](#)