



AR Solar

Schema, vaizdų ir vizualinės patirties auditas

Įrodymais paremtas specialisto auditas

AUDITO DATA	SVETAINĖ	APIMTIS
2026-10-10	https://www.arsolar.lt/	356 unikalūs sitemap URL, 517 JSON-LD blokų, 915 vaizdų ir 15 ekrano kopijų



Struktūrinių duomenų aprėptis ir naršyklėje matoma patirtis

Esami duomenys galioja, tačiau produktų aprėptis, medijos meta duomenys ir prieinama sąveika yra netolygūs.

Inventorizacijoje rasti 341 gyvi puslapiai ir 15 sitemap 404. Visi 517 JSON-LD blokų išanalizuojami, o visi 156 esami Product Offer turi kainą, valiutą, prieinamumą ir URL.

Devyniasdešimt produktų kelių neturi Product schema, Brand ir GTIN aprėptis silpna, socialiniai meta duomenys nepilni, o vaizdų matmenis ir prieinamą sąveiką reikia taisyti šablonų lygiu.

64 / 100

Schema vertinimas

Audito įverčiai

Sritis	Įvertis	Santrauka
Schema	64 / 100	Galiojantys blokai, nepilna produktų aprėptis ir identifikatoriai
Vaizdai ir socialiniai meta duomenys	58 / 100	Veikiantys failai, nepilni matmenys ir socialinės kortelės
Vizualinė UX ir prieinamumas	72 / 100	Responsive JS išdėstymas, bet kontrasto, focus ir no-JS defektai

Kas jau veikia gerai

- + Visi 517 JSON-LD blokų išanalizuojami.
- + Visi 156 Product Offer turi kainą, valiutą, prieinamumą ir URL.
- + 341 gyvas puslapis turi galiojančius breadcrumbs.
- + Visi 915 vaizdų grąžino 200.
- + JS ir reduced-motion imtys neturėjo lūžusių vaizdų, perpildymo ar paslėpto turinio problemų.

Pirmiausia spęstini radiniai

Didžiausią naudą duos šablonų lygio pataisos.

P1

01. Užbaigti Product schema apręptį

IŠVADA	90/246 produktų kelių neturi Product schema.
IRODYMAI	Pilnoje sitemap inventorizacijoje rasti 156 Product mazgai.
KODĖL TAI SVARBU	Produkto identitetas ir tinkamumas merchant/paieškos rezultatams yra netolygūs.
REKOMENDACIJA	Product/Offer generuoti tik tikriems produktams iš patikrintų matomų duomenų.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Kiekvienas gyvas canonical produktas turi galiojantį Product ir Offer, sutampantį su puslapiu.

P1

02. Pridėti patikrintus produkto identifikatorius

IŠVADA	Tik 52/156 Product mazgų turi Brand, 0/156 turi GTIN.
IRODYMAI	Visi esami Offer kitaip yra pilni.
KODĖL TAI SVARBU	Paieškos sistemoms sunkiau susieti gamintoją ir identifikatorius.
REKOMENDACIJA	Pildyti Brand ir patikrintus GTIN/MPN/SKU, kai jie tikri; identifikatorių nekurti.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Produktai, turintys gamintojo identifikatorius, rodo sutampančius matomus ir struktūrinius duomenis.

P2

03. Užbaigti vaizdų ir socialinius meta duomenis

IŠVADA	1,243/4,022 vaizdų neturi abiejų matmenų; OG vaizdai yra 239/341 gyvų puslapių, pilni Twitter vaizdo meta duomenys - trijuose.
IRODYMAI	Visoje inventorizacijoje nėra OG/Twitter image alt.
KODĖL TAI SVARBU	Išdėstymo rezervavimas ir dalijamų nuorodų pateikimas netolygūs.
REKOMENDACIJA	Pridėti matmenis/aspect-ratio, responsive/lazy pateikimą ir 1200x630 korteles su alternatyvomis.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Prioritetiniai puslapiai turi pilnas patikrintas peržiūras, o reikšmingi vaizdai rezervuoja vietą.

04. Pataisyti prieinamumą ir no-JS atsparumą

IŠVADA	CTA kontrastas 3.37:1; search/form controls neturi focus; kontaktai neturi H1; no-JS mobilus perpildymas 44 px.
ĮRODYMAI	Naršyklėje tikrinti pagrindinio, produkto, kategorijos, parduotuvės ir kontaktų šablonai.
KODĖL TAI SVARBU	Klaviatūros, silpnaregystės ir atsarginė patirtis silpnesnė.
REKOMENDACIJA	Taisyti spalvas, focus, paspaudimo dydžius, antraščių semantiką ir responsive atsarginį CSS.
PRIĖMIMO KRITERIJUS	Normalus tekstas pasiekia 4.5:1, valdikliai turi focus, kontaktai turi vieną H1, 375 px no-JS perpildymas lygus nuliui.

Tiksli puslapio paskirtis svarbiau už žymėjimo kiekį

Struktūriniai duomenys turi aprašyti matomą puslapį. Product naudoti produktams, Service - montavimui, CollectionPage - vertingiems archyvams, o Organization/WebSite/WebPage - kaip esybių pagrindą.

- + Esama breadcrumbs aprėptis yra stiprybė.
- + Galiojanti schema negarantuoja išplėstinių rezultatų.

Ką rodo naršyklės testai

Penkiolika ekrano kopijų apima desktop, mobile, no-JS ir reduced-motion būsenas pagrindiniuose šablonuose. JS įjungti puslapiai dažniausiai neturi perpildymo ar lūžusių vaizdų.

- + Daug mobilių paspaudimo taikinių išlieka maži.
- + Kontaktų puslapiui reikia aiškaus H1 ir patikimų focus būsenų.

Vaizdiniai įrodymai

Mobilus pagrindinis puslapis



Saulės energija

Tavo ateitis prasideda čia

Mūsų ekspertų komanda pasirūpins, kad jūsų saulės sistema būtų įdiegta saugiai ir efektyviai, atitinkant visus techninius reikalavimus.

PARDUOTUVĖ

PASLAUGOS

Pasiekite Maksimalų Efektyvumą su Trina Vertex S+ Saulės Moduliu

Dvigubas Stiklas, N-Type TOPCon
Technologija! Užsisakykite Dabar ir
Sutaupykite Energijos Sąskaitas!

UŽSISAKYKITE DABAR

SAULĖS MODULIAI

Šviežias 375x812 vaizdas naudotas išdėstymui ir valdikliams vertinti.

Ribos ir apribojimai

- + Naršyklės testai apėmė reprezentatyvius šablonus, ne kiekvieną vizualinę būseną.
- + Tai nėra formalus WCAG atitikties sertifikavimas.
- + Rich-result tinkamumas vertintas pagal šaltinį, bet Google rezultatai negarantuojami.

Rekomenduojami tolesni veiksmai

+ Pirmiausia užbaigti Product šablonų aprėptį ir identifikatorius, tada diegti vaizdų, socialinių ir prieinamumo pataisas šablonų lygiu.

Įrodymų šaltiniai

- + [specialists/schema-visual/REPORT.md](#)
- + [specialists/schema-visual/evidence-summary.json](#)
- + [specialists/schema-visual/schema-snapshot.json](#)